



Libro formato chiuso cm 17 x 24, pagine 330
Stampa in bianco nero in fronte retro su carta patinata gr. 100
Copertina a colori su carta patinata matta plastificata gr. 300
Rilegatura a filo rete con brossura colla a caldo
Prima Edizione giugno 2001 - pagine 285
Seconda Edizione ottobre 2001 - pagine 330
(riccamente illustrato)

ONG / SOCIETA'

Raimondo Villano - Il Rotary per l'Uomo

Prefazione

Sono oltremodo lieto di aver potuto realizzare questo lavoro, che offre l'opportunità di rivisitare ed approfondire l'attività di servizio svolta quest'anno dal Club, a beneficio non solo della conoscenza ma, soprattutto, della formazione di ciascun socio. In merito a quest'ultimo aspetto, ritengo sia da considerare che realizzare una traccia "storica" non equivale ad elogiare i tempi passati né tanto meno conferisce brevetti di nobiltà ai presenti bensì può porre le condizioni per fare meglio.

Può, infatti, consentire di distinguere le prospettive rotariane di superficie da quanto segna, sul piano della rigosità, della concretezza, della finezza argomentativa, della coerenza, un avanzamento della riflessione e dell'azione rotariana locale o, eventualmente, di interesse anche più generale dell'Associazione. Mi auguro che con tale iniziativa si sia riuscito a completare almeno sufficientemente il perseguimento dell'obiettivo, indicatoci per quest'anno dal Presidente del R.I. Devlyn, di concorrere a "creare consapevolezza" potenzialmente almeno prodromica per opere ed "azioni" ulteriori auspicabili aventi quale alto fine l'agire per l'uomo.

Mi auguro, ancora, che dalla forza degli esempi delle eventuali azioni valide del passato traggano linfa, rinnovandosi e rafforzandosi, quella tensione ideale e quell'intenso impegno che consentono di farci continuare a sperare di poter varcare, di giorno in giorno, nuove soglie di un mondo dove la pace e l'amore abbiano sempre meno angusti confini.

Raimondo Villano, Presidente 2000-01

Indice

Scambio Consegne.

Azione Interna: Organigramma 2000-01 13, Riassunto Piani e Obiettivi Club, Programmi delle Commissioni, Classifiche al 31 luglio 2000, Soci Onorari, PHF e Attestati di Merito, Sviluppo dell'effettivo, Presentazione Sito Web del Club, Calendario mensile, Relatori 2000-01, 1° corso di formazione rotariana, 2° corso di formazione

rotariana, Opuscolo di pubbliche relazioni, Anniversario della fondazione del Club, Festa degli Auguri, Visita del rappresentante del Presidente R.I., Stages di formazione rotariana, Pubbliche relazioni.

Azione Professionale: Azione Medical Service, Azione Safety at Work, Azione Medilab, Azione Rotararte, Visita aziendale, Azione Pentagramma, Azione Work 2000-01.

Azione Pubblico Interesse: Azione di Alfabetizzazione Informatica, Pubblicazione, Corsi, Restauro di dipinto, Azione Terza Età: Pubblicazione, Indagine socio-economico-sanitaria, Mostra di Arte Presepiale, Progetto Urbis, Parco Letterario del Vesuvio, Biblioteca ad Ospedale di Torre Annunziata, Celebrazione della Giornata della Famiglia, Proposta di risoluzione al Congresso Distrettuale, Azione di riduzione del crimine e prevenzione della violenza: Progetto del Coordinatore della Task Force R.I., Tavola Rotonda su sicurezza e controllo del territorio, Progetto "Tutor minori". Campagna di adozioni archeologiche.

Azione Internazionale: Rotary Foundation, Club Contatto, Collaborazione A.P.I.M., Pompei for Peace and Children, Scambio Gruppi di Studio, Scambio Giovani, Altre attività.

Azione per Giovani Generazioni: Formazione leadership, Orientamento al lavoro e agli studi, Gara saggistica e grafica, Albo Alunni Meritevoli, POF Rotary-Scuola, Altre Attività, Rotaract, Costituzione dell'Interact.

Appendice.



*Che il Signore
possa oscurare alla mia vista
i difetti degli uomini e delle nazioni
ed illuminare invece le loro virtù*

- Paul P. Harris -
Fondatore del Rotary



ROTARY INTERNATIONAL

Service above self - He profit most who serves best

Scopo del Rotary è di incoraggiare e sviluppare l'ideale del "servire" inteso come motore e propulsore di ogni attività.

In particolare esso si propone di:

- promuovere e sviluppare relazioni amichevoli tra i propri soci per renderli meglio atti a "servire" l'interesse generale;
- informare ai principi della più alta rettitudine la pratica degli affari e delle professioni, riconoscere la dignità di ogni occupazione utile e far sì che essa venga esercitata nella maniera più degna quale mezzo per "servire" la società;
- orientare l'attività privata, professionale e pubblica al concetto di "servizio";
- propagandare la comprensione, la buona volontà e la pace fra nazione e nazione mediante il diffondersi nel mondo di relazioni amichevoli fra gli esponenti delle varie attività economiche e professionali, uniti nel comune proposito e nella volontà di "servire".