

# ROTARY

**ROTARY INTERNATIONAL**

*Service Above Self - He Profits Most Who Serves Best*

**DISTRETTO 2100 - ITALIA**

**CLUB POMPEI OPLONTI VESUVIO EST**

**Presidente a. r. 2000-01 Raimondo Villano**

***PIANO E***

***OBIETTIVI CLUB***



# ROTARY

## 1. PIANO DI SVILUPPO DELL'EFFETTIVO

Totale dell'effettivo al 30 giugno dell'annata rotariana precedente (esclusi i soci onorari): 38

Suddetto effettivo, suddiviso per gruppi d'età e categorie di soci:

sotto i 30 anni: 1 30-39: 6 40-49: 13 50-59: 5 60-70: 12 70 e+: 1

soci attivi: 34 attivi aggiunti: 0 seniori attivi: 3 anziani: 1

Nuove adesioni: 8 e cessazioni: 2 nella scorsa annata

Totale dell'effettivo, previsto alla fine della Sua annata rotariana: 45

È stata aggiornata l'ultima rassegna delle classifiche?  sì  no

Numero delle classifiche disponibili nell'annata scorsa: 10

Effettivo attuale: 43

## 2. ORGANIZZAZIONE DI NUOVI CLUB

Favorisca indicare possibili località, atte all'organizzazione di un nuovo club entro il territorio del Suo club o in una località vicina.

AREA ORIENTALE VESUVIANA — (S. GIUSEPPE VES., TERZIGNO, POGGIOMARINO, STRIANO) —

### 3. CONSIGLIO DIRETTIVO E COMMISSIONI

---

Favorisca allegare una lista delle commissioni, e dei relativi presidenti, o un organigramma.

Con che frequenza vengono tenute le riunioni del consiglio direttivo? QUINDICINALE

### 4. AZIONE INTERNA

---

Con che anticipo vengono preparati i programmi del Suo club? ANNUALE (GENERALE) MENSILE (DETTAGLIATO)

Quanti programmi settimanali saranno dedicati all'informazione rotariana? ALMENO VENTI

Con che frequenza viene pubblicato il bollettino del club? MENSILE

Elenchi i Suoi principali progetti di raccolta di fondi per quest'annata rotariana:

- REALIZZAZIONE DI UN LIBRO DA VENDERE A CLUB/SOCI;
  - REALIZZAZIONE DI UN CD-ROM SUL NOSTRO DISTRETTO DA VENDERE AI SOCI;
  - REALIZZAZIONE DI UNA OPERA LITOGRAFICA SUL ROTARY DA VENDERE AI CLUB;
  - REALIZZAZIONE DI UN CD AUDIO DA VENDERE A CLUB/SOCI;
- I PROVENTI DELLE VENDITE SONO DESTINATI A ROTARY FOUNDATION E P. PLUS.

Quali attività intraprenderà il Suo club per elevare la propria immagine agli occhi della comunità?

INTENSA ATTIVITA' DI AZ. PROFESSIONALE E PUBBL. INTERESSE (SI CONSULTINO I RAPPORTI ALLEGATI). COMUNICATI STAMPA AI MEDIA LOCALI SU ATTIVITA' CLUB - LOCANDINA INFORMATIVA SU ATTIVITA' DEL R.I./R. CLUB; CD ROM IPERTESTUALE MULTIMEDIALE CONTENENTE ATTIVITA', RELAZIONI E LIBRI EDITI DAL CLUB DALLA FONDAZIONE A OGGI; DISTRIBUZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO VARIO SU R.I. NELLE PUBBLICHE MANIFESTAZ.; INVIO DEL BOLLETTINO A AMM.NI PUBBLICHE E SCUOLE; ATTIVAZIONE SITO WEB -



## 5. AZIONE PROFESSIONALE

---

Favorisca marcare in quali dei seguenti gruppi il Suo club stia organizzando un'attività in comune:

aziende locali  scuole locali  amministrazione pubblica

altre organizzazioni: ASSOC. ECONOMISTI AMBIENTALI - ASSOC. NAZ. CERTIFIC. QUALITÀ  
IST. STATISTICA - STRUTT. PRIVATE - STUDI PROFESSIONALI - INAIL

Favorisca marcare in quali dei seguenti settori il Suo club stia, eventualmente, programmando un particolare progetto:

formazione professionale dei giovani

orientamento professionale

premi e riconoscimenti al merito professionale

promozione di buone relazioni fra datori di lavoro e dipendenti

Si parlerà quest'anno nel club della *Dichiarazione degli operatori economici e dei professionisti rotariani*?  sì  no

Si discuterà quest'anno nel club sulla "Prova delle 4 domande"?  sì  no

Nei vostri programmi settimanali sono previste relazioni di carattere professionale da parte di qualche membro del club?  
 sì  no

Quali altri argomenti inerenti all'Azione Professionale saranno trattati quest'anno?

SICUREZZA NEL LAVORO - SISTEMI DI QUALITÀ - MEDICINA PREVENTIVA E DIAGNOSTICA -  
MONDO DEL LAVORO E SCUOLA - PROFESSIONI DEL SOGLI - FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE -



## 6. AZIONE DI INTERESSE PUBBLICO

Qual è il problema più urgente che ha scoperto il Suo club nella comunità locale e che non sia stato ancora risolto?

LAVORO - DISOCCUPAZIONE - EFFICIENZA DEI SERVIZI PER CITTADINI E IMPRESE IN TALUNE AREE DELLA PUBBLICA AMM. NE

Che cosa intende fare il Suo club per cercar di risolvere tale problema?

ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO (CON LIRIS E CARIM); CORSI DI FORMAZIONE PROFESSION- STUDIO SU INCENTIVI, PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE;

Quanti dei seguenti gruppi di "partner nel servire" sponsorizza il Suo club?

Interact NO Rotaract X<sup>31</sup> Gruppi d'Intervento Volontario NO

Sono state programmate delle attività in comune?  sì  no

Se sì, favorisca fornire una breve descrizione: ANALISI LUOGHI FREQUENTATI DAI GIOVANI, ADELAGI; NUOVI TECNOLOGIE; FORMAZ. LEADERSHIP - ESPERIENZE DI LAVORO CON ROTARIANI; BASE DI FORMAZIONE LAVORO.

Favorisca marcare i settori nei quali il Suo club ha intenzione di attuare dei progetti:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> agricoltura                          | <input checked="" type="checkbox"/> cure sanitarie                | <input checked="" type="checkbox"/> assistenza degli handicappati           |
| <input type="checkbox"/> impianti d'acqua potabile / di scolo | <input type="checkbox"/> fornitura di alloggi / di un tetto       | <input checked="" type="checkbox"/> assistenza degli anziani                |
| <input type="checkbox"/> soluzione di conflitti               | <input type="checkbox"/> fame                                     | <input checked="" type="checkbox"/> educazione dei giovani                  |
| <input type="checkbox"/> prevenzione antialcool / antidroga   | <input checked="" type="checkbox"/> alfabetizzazione / istruzione | <input checked="" type="checkbox"/> altri: <u>BENI CULTURALI (RESTAURI)</u> |
| <input checked="" type="checkbox"/> protezione dell'ambiente  | <input type="checkbox"/> alimentazione                            | <u>ARREDO URBANO</u>  |
|   |   | <u>ORFANI</u>   |



## 7. AZIONE INTERNAZIONALE

Scambio dei Giovani: numero degli studenti che il Suo club sponsorizzerà o ospiterà:

a breve durata

a lunga durata

a breve durata

a lunga durata

Sponsorizzati: \_\_\_\_\_

Ospitati: 10

Parteciperà il Suo club all'Azione di Pubblico Interesse Mondiale?  sì  no

come sponsor:  sì  no

come donatore:  sì  no

Se "donatore", il Suo club invierà:  denaro  aiuti materiali  volontari

A sostegno dei suddetti progetti, il Suo club farà richiesta di una delle seguenti Sovvenzioni della Fondazione Rotary? (si marchi la casella appropriata):

Sovvenzione 3-H

Sovvenzione per i Volontari

Sovvenzione per la Ricerca Carl P. Miller

Sovvenzione Paritaria

Sovvenzione per i Docenti Universitari

Sovvenzione per la Ricerca (FODD)

Parteciperà il Suo club ad uno Scambio di Gruppi di Studio:  come sponsor?  sì  no  come ospitante?  sì  no

L'obiettivo di contribuzione del Suo club a favore della Fondazione per quest'annata rotariana è di: \$US 3.000



## 8. PIANI ED OSSERVAZIONI DEL PRESIDENTE DEL CLUB

Descriva brevemente qualche progetto, manifestazione o attività particolare che il Suo club intenda svolgere quest'anno:

- INDAGINE STATISTICA SOCIO-SANITARIA E PUBBLICAZIONE SULLA TERRA STA';
  - PROMOZIONE DI STRUMENTO DI PREVENZIONE/GESTIONE SOCIO-SANITARIA PER LA TERRA STA';
  - PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DI TEMATICHE INERENTI NUOVE TECNOLOGIE INFORMATICHE E DI COMUNICAZIONE CON RELATIVE PROBLEMATICHE SOCIALI, POLITICHE, ECONOMICHE, TECNICHE E GIURIDICHE - ATTUAZIONE PROGETTO TLC PER MIGLIORAMENTO SERVIZI DI PUBBLICA AMMINISTRAZIONE;
  - CONCORSO PER I.S.T. SUPERIORI SUL RAPPORTO TRA FAMIGLIA, MONDO DEL LAVORO E SCUOLA;
  - RESTAURO DI IMPORTANTE DIPINTO DEL '700 (NON UTILIZZATO) DI ARTE SACRA IN CHIESA DEL '600;
  - VALORIZZAZIONE DI GIOVANI TALENTI LOCALI NELLE ARTI, MESTIERI E PROFESSIONI;
  - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' E DELL'EDITORIA PRODOTTA FINO AD OGGI DAL CLUB (A MEZZO CD-ROM E REALIZZAZIONE SITO WEB DI GRANDI DIMENSIONI);
  - CONSISTENTE CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI PER ROTARY FOUNDATION;
  - STUDIO, CONVEGNI E AZIONI COMBINATE A FAVORE DELLE IMPRESE LOCALI PER L'INNALZAMENTO DEGLI STANDARD QUALITATIVI E GESTIONALI;
  - AZIONE A FAVORE DELL'INNALZAMENTO DEGLI STANDARD DI TUTELA DELL'AMBIENTE IN P.M.I.
  - CREAZIONE E SPONSORIZZAZIONE DI BORSE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE;
  - AZIONE DI ORIENTAMENTO PROFESSIONALE E AGLI STUDI DEI GIOVANI (NELLE SCUOLE).
- Indichi gli argomenti rotariani sui quali il Suo club gradirebbe ricevere maggiori informazioni o assistenza:

- A.P.I.M. = INFORMATIVA SULLE LISTE DEI PROGETTI; COLLOCAZIONE DI DENI MATERIALI IN AREE BISOGNOSE; CONTATTI CON CLUB DI ALTRI PAESI;
- CONVENTION 2000/01 R.I. = INFORMAZIONI SU EVENTUALE ORGANIZZAZIONE DI UN GRUPPO DEL DISTRETTO 2100 -
- CONGRESSO 2100° DISTA. 2000/01 = CONOSCENZA DELLE TEMATICHE DI MASSIMA AL FINE DI POTER PREDISPORRE NELLA PROGRAMMAZIONE DEL CLUB ALCUNE CONVIVIALI DEDICATE A DIBATTITO/STUDIO SUL INHERITO -



Annoti qualche questione o problema che intenderà sottoporre al Governatore in occasione della visita ufficiale:

- STUDIO DI FATTIBILITÀ INOLTRO AL BEARO R.I. DI ANALISI SOCIALE CON PARTICOLARE RIGUARDO AGLI ASPETTI ETICI E MORALI DI UNA IMPORTANTE PROBLEMÁTICA DI ORDINE GENERALE (SU SCALA EUROPEA) CON PROPOSTA DI EVENTUALE ISTITUZIONE DI GIORNATA MONDIALE ROTARIANA AD HOC.

Altre osservazioni:

- ESITO CANDIDATURA DEL CLUB PER OSPITARE IL FORUM DEI ROTARY CLUB CAMPANI NEL CORRENTE A.R.
- ESITO CANDIDATURA DI GIOVANE PROFESSIONISTA AVANZATA DAL CLUB PER SCAMBIO GRUPPI DI STUDIO 2000-01 -

N.B. = DETTAGLIO DELLE ATTIVITÀ E DOCUMENTI AMMINISTRATIVI SONO CONTENUTI NEL FASCICOLO ALLEGATO ("RAPPORTO AL D.G. IN VISITA AL CLUB")